

Gender a pracovní trh

Gender = sociální pohlaví → kulturní charakteristiky a modely přiřazované mužskému nebo ženskému biologickému pohlaví a odkazuje zejména na sociální rozdíly mezi ženami a muži, proměnlivost dle kultury, prostředí apod.

Genderové stereotypy → zjednodušující a často zaujaté postoje a předpoklady založené na příslušnosti k určitému pohlaví.

Skleněný strop → neviditelná bariéra bránící ženám v dosažení plné účasti na společenském, pracovním nebo sociálním životě (typicky při kariérním postupu).

Genderový mainstreaming → postup, kdy veškeré procesy rozhodování, koncepčních nastavení, či vyhodnocování ve všech fázích průběhu (přípravy, realizace) zohledňují také výsledky genderové analýzy.

Slad'ování pracovního a rodinného života → nastavení a rozvoj struktury pracovního prostředí tak, aby byla umožněna optimální kombinace plnění pracovních a rodinných povinností, týkajících se primárně zabezpečení péče o dítě, pro ženy i muže.

Rovné příležitosti pro ženy a muže → požadavek rovných podmínek pro účast žen a mužů na ekonomickém, sociálním a politickém životě.

Nedostatky

(možnosti ke zlepšení)

Minimum žen ve vedoucích pozicích

Přetrvávající genderové stereotypy

Existence genderové diskriminace

Malý podíl žen na rozhodovací praxi

Malá podpora ženám pečujícím o děti do 15 let

Nedostatečné využívání nástrojů pro slad'ování pracovního a osobního života

Neznalost / nezájem o genderovou problematiku

Příležitosti → kroky k nápravě

Zahrnutí žen do rozhodovacích procesů (dotazníky, účast na jednáních apod.)

Osvěta v oblasti genderové tematiky

Využití nástrojů pro zajištění rovných příležitostí žen a mužů (genderový mainstreaming)

Podpůrné akce pro ženy (zejména ženy pečující o děti/jiné osoby)

Využití nástrojů slad'ování pracovního a rodinného života (flexibilní forma práce, zkrácené úvazky, stlačený pracovní týden)

Osvobodit se od genderových stereotypů